

LOGOTYPE  
& CHARTE GRAPHIQUE  
DE LA **VILLE D'AJACCIO**

# LE LOGOTYPE



AJACCIO  
CITÀ D'AIACCIU

# Une ville d'histoire et d'avenir !

**Cher Jury, chers Ajacciens** qui allez prendre part au choix du nouveau logo de la ville, si cela se passe comme nous le pensons, vous serez surpris voire déconcertés de prime abord par notre proposition graphique. C'est une réaction normale et logique tant le blason et les armoiries de la ville sont profondément ancrés dans la mémoire collective des habitants depuis des siècles.

En effet, ce blason n'a pas fondamentalement évolué depuis sa création par les Génois. Certes il a subi de nombreux rafraîchissements au fil du temps, mais sa structure et ses symboles sont restés sensiblement les mêmes.

Dès lors, toute tentative d'évolution majeure de l'emblème de la ville doit naturellement se solder par une première réaction de défiance.

Une fois l'effet de surprise passé, prenez à présent le temps de regarder ce nouveau logo. Au-delà de sa modernité graphique, croyez-vous qu'il ait perdu son identité et ses symboles ?

**La référence à l'origine génoise de la ville n'a pas disparu. Le blason et ses deux lions sont largement épurés et modernisés mais sont toujours là, baignés par le bleu de la Méditerranée. La référence génoise a même été renforcée par la nouvelle présence de la citadelle, avec son échauguette, qui va prendre toute sa place dans ce logo et prochainement au cœur du centre-ville grâce à sa rétrocession et sa réhabilitation.**

**Nous avons également « rééquilibré » la présence trop discrète de Napoléon dans le précédent logo de la ville. L'enfant d'Ajaccio au rayonnement planétaire, il était normal que l'Empereur trouve sa juste place dans le nouveau logo. Son emblématique chapeau bicorne noir occupe désormais symboliquement mais subtilement la moitié de l'emblème que nous proposons.**

Mais comme toutes les villes vivantes, Ajaccio change, s'agrandit, se modernise et se doit de faire évoluer son image afin de s'adapter aux nouveaux usages de la communication. Aujourd'hui, l'utilisation largement digitale des leviers de communication des villes impose une simplification de la forme du « logo » actuel d'Ajaccio devenu trop complexe pour être efficace et lisible.

**En choisissant une forme aussi simple que le rond pour contenir tous ces symboles, nous avons opté pour le parti pris de l'harmonie d'ensemble avec une atténuation volontaire des différents détails pour gagner en visibilité. Ce nouveau logo doit à présent fonctionner comme un tout harmonieux et lisible qu'il soit dans sa version complète en 3 couleurs ou dans ses versions simplifiées monochromes ou en tracés.**

Conscients de la nécessité d'une profonde mutation de l'emblème actuel pour coller à l'image d'Ajaccio au XXI<sup>e</sup> siècle et aux nouveaux usages en matière de communication, nous tenions à conserver néanmoins ce qui fait, depuis toujours, l'identité de cette ville que nous aimons tous.

***A mudernità  
senza perde  
u spìritu aiaccinu !***

# LES SYMBOLES UTILISÉS



# LES COULEURS

Les couleurs proposées reprennent les codes actuels d'Ajaccio pour assurer la transmission visuelle entre le blason d'origine et la nouvelle identité. Ravivées et éclaircies, elles reflètent également le cadre naturel du Golfe d'Ajaccio (Méditerranée, plages, soleil...).



**C** 29  
**M** 30  
**J** 100  
**N** 13

**R** 178  
**V** 153  
**B** 15

# b2990f

**PANTONE**

103C



**C** 95  
**M** 0  
**J** 35  
**N** 0

**R** 0  
**V** 159  
**B** 173

# 009fad

**PANTONE**

7466C



**C** 84  
**M** 70  
**J** 54  
**N** 68

**R** 33  
**V** 38  
**B** 46

# 21262E

**PANTONE**

419C

# LE BLOC MARQUE & LA BASELINE

*Ville d'histoire, ville d'avenir • Una storia, un avvenire*

Pour éviter une simple superposition/juxtaposition des deux noms (corse et français) dans le logo de la ville, nous vous proposons une variation qui, selon nous, pourrait apporter une complémentarité sémantique et graphique au bloc marque.

Ainsi nous vous suggérons d'apposer le nom AJACCIO à proximité du logo et d'y ajouter, en dessous, la mention CITÀ D'AIACCIU et non simplement AIACCIU.

Le fait de rajouter CITÀ devant AIACCIU apporte une incontestable valeur ajoutée sémantique. Ce mot CITÀ ramène à la notion antique de la cité (un territoire uni, défini et indivisible qui regroupe en son sein une population bien distincte à laquelle la ville donne son nom) et induit une notion de proximité et d'appartenance.

La version strictement corse s'articulera de la même manière en mentionnant toujours CITÀ D'AIACCIU.

## VERSION BILINGUE

horizontale



verticale



# LE BLOC MARQUE & LA BASELINE

## VERSION FRANÇAISE

horizontale



verticale



# LE BLOC MARQUE & LA BASELINE

## VERSION CORSE

horizontale



CITÀ D'AIACCIU

verticale



CITÀ D'AIACCIU



# LES VARIANTES MONOCHROMES

Le logo peut se décliner en 3 couleurs de la charte, en forme pleine et en tracé.

- La version en forme pleine est préconisée uniquement sur fond blanc.
- La version en tracé peut être utilisée sur fond blanc ou couleur.



Combinaisons possibles tracé couleur / fond couleur :



En blanc, le logo peut être utilisé uniquement en tracé et sur fond couleur.



Combinaisons non-autorisées :

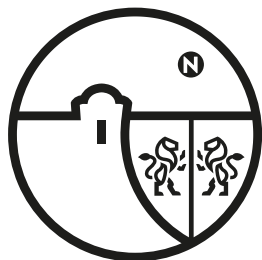


# LES VARIANTES COULEURS - monochrome noir

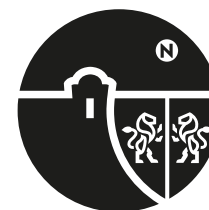
Une version en noir (N100%) est prévue pour l'usage interne destiné aux documents de travail susceptibles d'être imprimés.



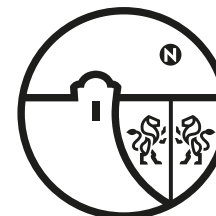
**AJACCIO**  
CITÀ D'AIACCIU



**AJACCIO**  
CITÀ D'AIACCIU



**AJACCIO**  
CITÀ D'AIACCIU



**AJACCIO**  
CITÀ D'AIACCIU

# LES VARIANTES COULEURS

Sur un fond photographique non perturbé, le logo peut être utilisé sans cartouche, en version blanche.



Sur un fond photographique perturbé, le logo doit être placé sur le cartouche blanc, en version quadri.

# LA ZONE DE PROTECTION & LA TAILLE MINIMALE

La zone de protection autour du logotype doit être impérativement respectée. Elle correspond à la hauteur de la lettre A d'AJACCIO.

Pour des raisons de lisibilité optimale, le logo ne peut être utilisé dans une taille inférieure :

- à 30 mm de largeur pour la version horizontale
- et 18 mm de hauteur pour la version verticale



# LES INTERDITS

Toute modification du logotype est interdite.  
Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine.



Ne pas inverser les couleurs des différents symboles



Ne pas modifier les couleurs des différents symboles



Ne pas modifier la typographie du logotype



Ne pas modifier les proportions entre le symbole et la typographie



Ne pas déformer le logotype



Ne pas positionner le logotype sur une image au fond perturbé sans cartouche

# LA TYPOGRAPHIE

La typographie utilisée pour le logotype est la BRANDON.

Cette typographie, impactante et très lisible, peut être utilisée pour les titres et les accroches dans l'ensemble des communications de la Ville.

Pour les corps de textes ou contenus des documents officiels de la Mairie, la typographie préconisée est la LATO.

En usage web ou en cas d'indisponibilité de LATO, la typographie de substitution est l'ARIAL

## TYPO DU LOGOTYPE

Brandon grotesque

**BOLD**

**AaBbeGg**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
123456789

REGULAR

AaBbeGg  
ab cdefghijklmnopqrstuvxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
123456789

## TYPO CORPS DE TEXTES

Lato

**BOLD**

**AaBbeGg**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
123456789

REGULAR

AaBbeGg  
ab cdefghijklmnopqrstuvxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
123456789

## TYPO DE SUBSTITUTION

Arial

**BOLD**

**AaBbeGg**  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
123456789

REGULAR

AaBbeGg  
ab cdefghijklmnopqrstuvxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
123456789

# LA DÉCLINAISON SERVICES

Afin de répondre au besoin de déclinaison du futur logotype de la ville, nous vous proposons de conserver la partie noir du bicolore napoléonien comme point de repère d'ensemble et d'effectuer un changement de couleur du reste pour identifier les différents services. Le nom du service prendra alors la couleur ainsi définie.



**AJACCIO**  
CITÀ D'AIACCIU  
État civil



**AJACCIO**  
CITÀ D'AIACCIU  
Espaces verts



**AJACCIO**  
CITÀ D'AIACCIU  
Centres sociaux

# DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

## VÉHICULES MUNICIPAUX





# DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

## PAPETERIE



# DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

## SITE INTERNET

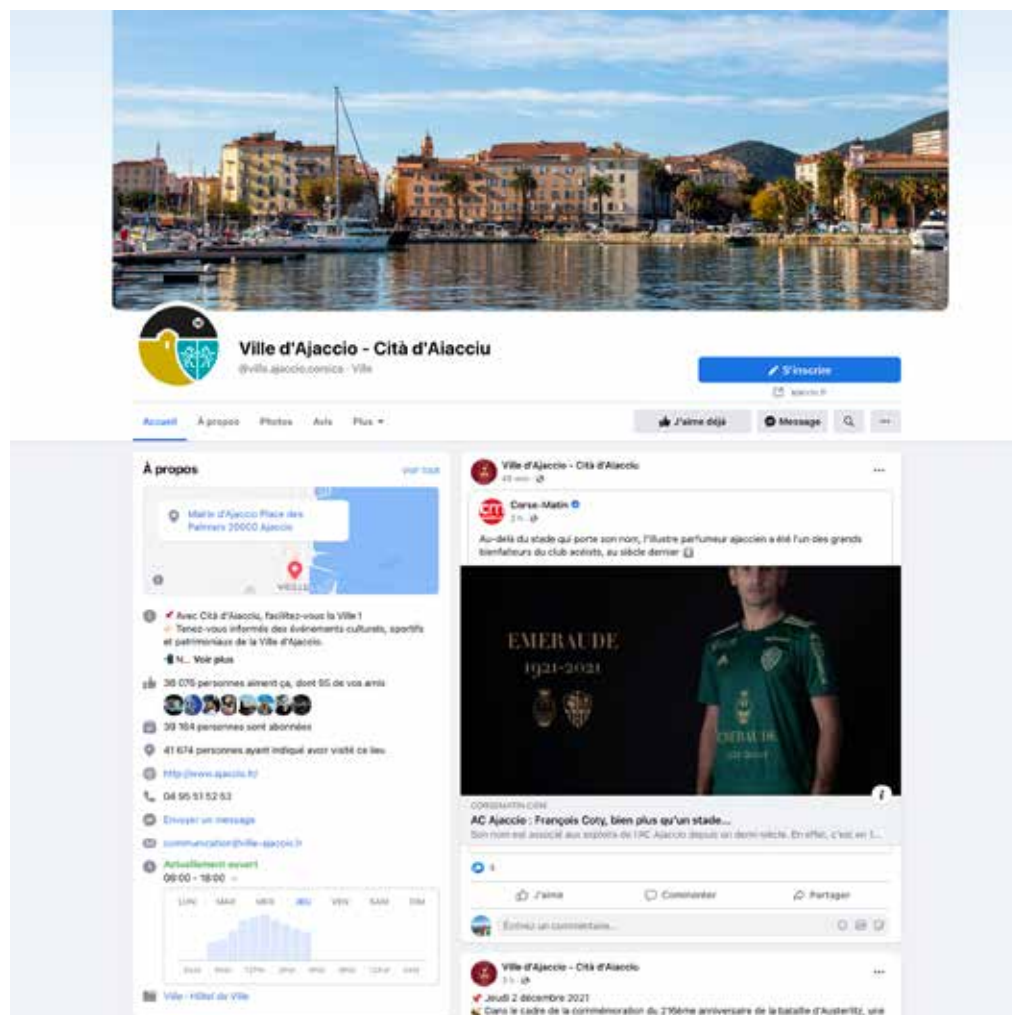
The screenshot displays the website's layout with the following elements:

- Header:** Features the Ajaccio logo (a house with a tree) and the text "AJACCIO CITÀ D'AIACCIU". It includes social media links for Twitter (@VilleAjaccio), Facebook (CMA d'Alacciu), YouTube (Citàd'AlacciuTV), and Instagram (citàd'ajacciu). A grid of colorful icons represents various services.
- Navigation Bar:** Contains four main menu items: "MAIRIE" (Mairie), "VIVRE À AJACCIO" (Vivre à Ajaccio), "DÉCOUVRIR ET SORTIR" (Découvrir et sortir), and "AJACCIO POLITIQUES" (Ajaccio politiques).
- News Article:** A photograph of two people at a meeting is accompanied by the headline "COMMUNIQUÉ DISPARITION DE FANFAN DOMINICI" and a short text snippet.
- Press Section:** A "Presse" banner is followed by the "Ajaccio" logo.
- Cultural Season:** A circular logo for "SAISON CULTURELLE 2021/2022" with "ESPACE DIAMANT" and "AJACCIO" in the center.
- Sanctuaire Pelagos:** A banner for "AJACCIO SANCTUAIRE PELAGOS" with a blue background and images of dolphins.
- Newsletter:** A "NEWSLETTER" section with an input field for "Votre email" and an "OK" button.
- Agenda:** An "AGENDA" section showing the date "02 Jeudi Décembre, 2021".
- Footer:** Includes a large "Napoléon" banner for the "2021 ANNÉE NAPOLEÓN" (bicentenary of the emperor's death) and a "PROGRAMME" logo. At the bottom, there are logos for "Interreg" and other partners.

# DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

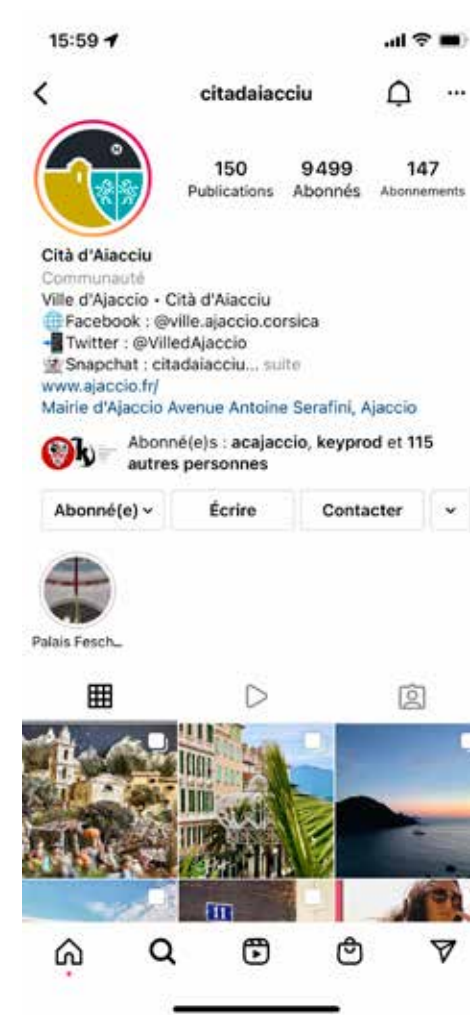
## RÉSEAUX SOCIAUX

### Facebook



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Ville d'Ajaccio - Cité d'Aiacciu'. The profile picture is a scenic view of the Ajaccio harbor with buildings and boats. The cover photo is a similar view. The profile name is 'Ville d'Ajaccio - Cité d'Aiacciu' with the handle '@ville.ajaccio.corsica'. Below the name is a blue 'S'inscrire' button. The page is divided into sections: 'À propos' on the left, which includes a map of the town, contact information (phone number 04 95 51 52 53, website http://www.ajaccio.fr, and email communication@ville-ajaccio.fr), and a weekly activity chart. The main content area shows a post from 'Corse-Matin' about AC Ajaccio, featuring a photo of a player in a green jersey and a caption mentioning François Coty. The post has 4 likes and a comment.

### Instagram

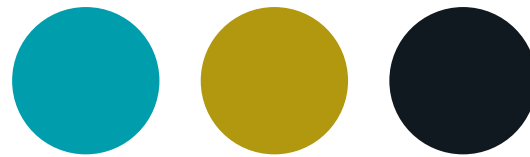


The screenshot shows the Instagram profile page for 'citadaiacciu'. The profile picture is a circular logo with a stylized 'A' and a map of Corsica. The bio identifies it as 'Cité d'Aiacciu' and 'Ville d'Ajaccio - Cité d'Aiacciu', providing social media handles for Facebook (@ville.ajaccio.corsica), Twitter (@VilledAjaccio), and Snapchat (citadaiacciu...), along with the website www.ajaccio.fr and the address 'Mairie d'Ajaccio Avenue Antoine Serafini, Ajaccio'. It shows 150 publications, 9499 followers, and 147 accounts followed. The grid of posts includes various scenes from Ajaccio, such as buildings, a sunset, and a person.

# EMBLÈME D'AJACCIO AU FIL DU TEMPS...



***2022, a mudernità senza perde u spìritu aiaccinu !***



LOGOTYPE

**AJACCIO CULTURE**

# LOGOTYPE « AJACCIO CULTURE »

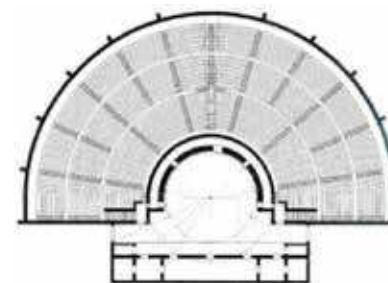


Imaginé pour signer les actions culturelles de la Ville d'Ajaccio et contribuer à leur rayonnement, le logotype «AJACCIO CULTURE» a été dessiné dans la continuité de la nouvelle charte graphique de la Ville.

La forme du logo «AJACCIO CULTURE» s'inspire à la fois :

- du plan d'un théâtre romain, faisant ainsi référence au spectacle vivant avec ses différents modes d'expression artistique.
- des arches omniprésentes dans l'architecture ajaccienne, pour évoquer l'ensemble du patrimoine de la Ville.

Notons aussi la présence discrète du bicolore qui - emprunté au logotype officiel de la ville - fera office de lien entre les deux symboles.



AJACCIO  
CITÀ D'AIACCIU



# LOGOTYPE « AJACCIO CULTURE »



Le logo «AJACCIO CULTURE peut se décliner en 3 couleurs de la charte graphique de la Ville.  
En blanc, le logo peut être utilisé sur fond couleur.

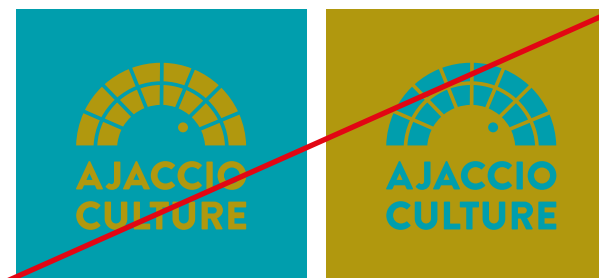
# LOGOTYPE « AJACCIO CULTURE »



Combinaisons possibles couleur / fond couleur



Combinaisons non-autorisées :





# LOGOTYPE « AJACCIO CULTURE »



## MISE EN SITUATION

**AJACCIO CULTURE**

# LE JOUR SE RÊVE

Judi 3 mars 2022 à 20h30, Espace Diamant

## Ateliers de danse contemporaine (gratuits)

Vendredi 4 mars 2022 à l'Église Anglicane

- Éveil de la danse, de 9h30 à 10h30
- Atelier amateurs, de 10h30 à 12h00
- Masterclass, de 13h30 à 15h30

Inscriptions gratuites : [m.lambert@ville-ajaccio.fr](mailto:m.lambert@ville-ajaccio.fr)

**AJACCIO CITÀ D'AJACCIU**

**Espace Diamant - Théâtre Municipal d'Ajaccio**

23 janv. · 🌐

🎬 A vos agendas 😊

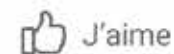
Allindi in Paesi  
**LE 4 FÉVRIER À 18H30**  
ESPACE DIAMANT - AJACCIO

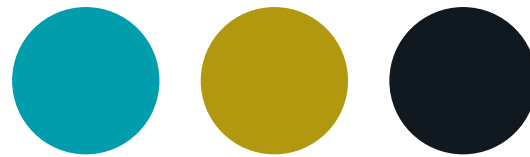
**3000 NUITS**  
UN FILM DE MAI MASRI

VEN., 4 FÉVR.  
[Allindi in Paesi] • Projection : « 3000 Nuits » de Mai Masri

3

INTÉRESSÉ(E)





LOGOTYPE  
**MÉDIATHÈQUES/  
BIBLIOTHÈQUES**

# LOGOTYPE MÉDIATHÈQUES/BIBLIOTHÈQUES



Ce logo a été conçu en cohérence avec la nouvelle ligne graphique de la ville.  
Il est contemporain, épuré et déclinable pour les supports imprimés et numériques.



# LOGOTYPE MÉDIATHÈQUES/BIBLIOTHÈQUES



Pour l'usage interne de chaque Médiathèque/Bibliothèque, une version personnalisée est envisagée. Cependant, la version générique est préconisée sur les supports de communication externe, afin de renforcer l'esprit du « réseau ».



**MÉDIATHÈQUES  
BIBLIOTHÈQUES  
D'AJACCIO**

---

Les Jardins de l'Empereur



**MÉDIATHÈQUES  
BIBLIOTHÈQUES  
D'AJACCIO**

---

Sampiero



**MÉDIATHÈQUES  
BIBLIOTHÈQUES  
D'AJACCIO**

---

Saint-Jean



**MÉDIATHÈQUES  
BIBLIOTHÈQUES  
D'AJACCIO**

---

Les Cannes



**MÉDIATHÈQUES  
BIBLIOTHÈQUES  
D'AJACCIO**

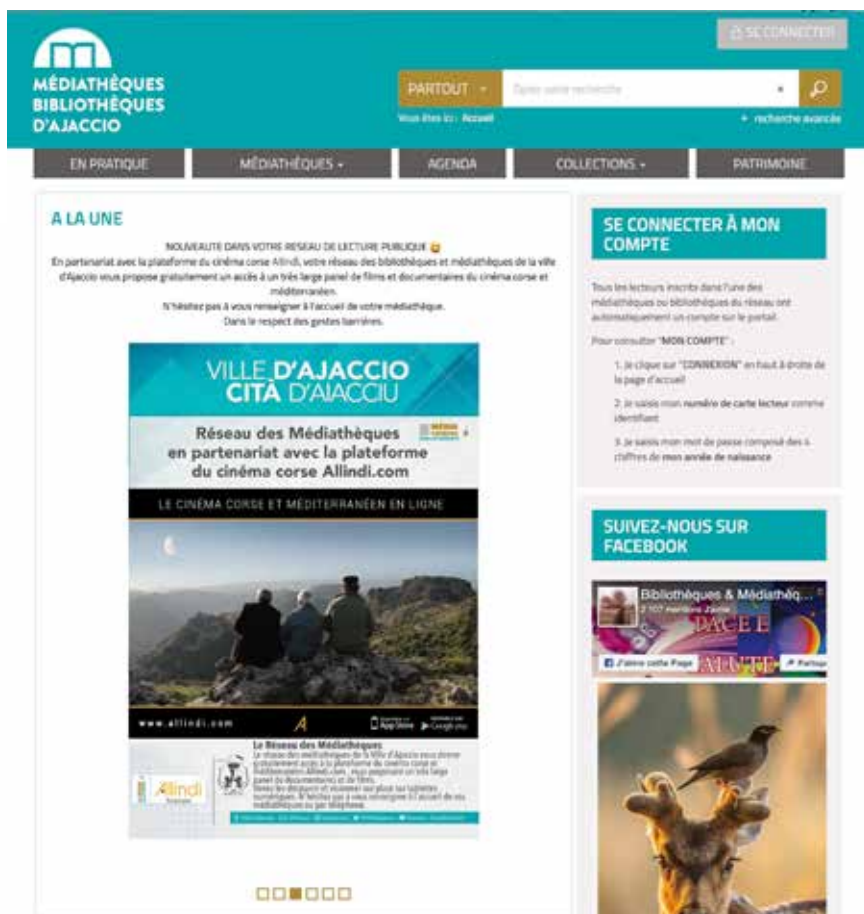
---

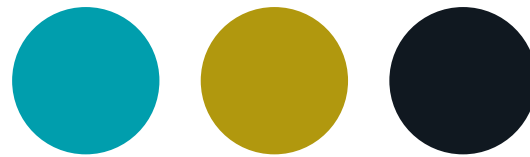
Mezzavia

# LOGOTYPE MÉDIATHÈQUES/BIBLIOTHÈQUES



## MISE EN SITUATION WEB





LOGOTYPE

**ASSOCIATION SPORTIVE  
MUNICIPALE D'AJACCIO**

# LOGOTYPE ASSOCIATION SPORTIVE MUNICIPALE D'AJACCIO



En cohérence avec les logotypes « Ajaccio Culture » & « Réseau des Médiathèques », le logo de l'ASMA s'inscrit dans la forme du bicolore emprunté au logo officiel de la ville d'Ajaccio. Le logo évoque des attitudes sportives différentes et suggère les traits d'un ballon ou d'un terrain de sport, sans mettre en avant une discipline précise. À la fois épuré et dynamique, le logo s'adresse à tous les publics ajacciens.



ASSOCIATION SPORTIVE  
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE  
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE  
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE  
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE  
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE  
MUNICIPALE D'AJACCIO