

LOGOTYPE
& CHARTE GRAPHIQUE
DE LA **VILLE D'AJACCIO**

LE LOGOTYPE



AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU

Une ville d'histoire et d'avenir !

Cher Jury, chers Ajacciens qui allez prendre part au choix du nouveau logo de la ville, si cela se passe comme nous le pensons, vous serez surpris voire déconcertés de prime abord par notre proposition graphique. C'est une réaction normale et logique tant le blason et les armoiries de la ville sont profondément ancrés dans la mémoire collective des habitants depuis des siècles.

En effet, ce blason n'a pas fondamentalement évolué depuis sa création par les Génois. Certes il a subi de nombreux rafraîchissements au fil du temps, mais sa structure et ses symboles sont restés sensiblement les mêmes.

Dès lors, toute tentative d'évolution majeure de l'emblème de la ville doit naturellement se solder par une première réaction de défiance.

Une fois l'effet de surprise passé, prenez à présent le temps de regarder ce nouveau logo. Au-delà de sa modernité graphique, croyez-vous qu'il ait perdu son identité et ses symboles ?

La référence à l'origine génoise de la ville n'a pas disparu. Le blason et ses deux lions sont largement épurés et modernisés mais sont toujours là, baignés par le bleu de la Méditerranée. La référence génoise a même été renforcée par la nouvelle présence de la citadelle, avec son échauguette, qui va prendre toute sa place dans ce logo et prochainement au cœur du centre-ville grâce à sa rétrocession et sa réhabilitation.

Nous avons également « rééquilibré » la présence trop discrète de Napoléon dans le précédent logo de la ville. L'enfant d'Ajaccio au rayonnement planétaire, il était normal que l'Empereur trouve sa juste place dans le nouveau logo. Son emblématique chapeau bicorne noir occupe désormais symboliquement mais subtilement la moitié de l'emblème que nous proposons.

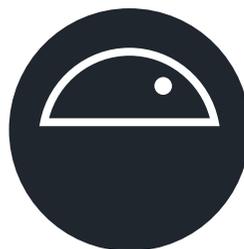
Mais comme toutes les villes vivantes, Ajaccio change, s'agrandit, se modernise et se doit de faire évoluer son image afin de s'adapter aux nouveaux usages de la communication. Aujourd'hui, l'utilisation largement digitale des leviers de communication des villes impose une simplification de la forme du « logo » actuel d'Ajaccio devenu trop complexe pour être efficace et lisible.

En choisissant une forme aussi simple que le rond pour contenir tous ces symboles, nous avons opté pour le parti pris de l'harmonie d'ensemble avec une atténuation volontaire des différents détails pour gagner en visibilité. Ce nouveau logo doit à présent fonctionner comme un tout harmonieux et lisible qu'il soit dans sa version complète en 3 couleurs ou dans ses versions simplifiées monochromes ou en tracés.

Conscients de la nécessité d'une profonde mutation de l'emblème actuel pour coller à l'image d'Ajaccio au XXI^e siècle et aux nouveaux usages en matière de communication, nous tenions à conserver néanmoins ce qui fait, depuis toujours, l'identité de cette ville que nous aimons tous.

***A mudernità
senza perde
u spìritu aiaccinu !***

LES SYMBOLES UTILISÉS



LES COULEURS

Les couleurs proposées reprennent les codes actuels d'Ajaccio pour assurer la transmission visuelle entre le blason d'origine et la nouvelle identité. Ravivées et éclaircies, elles reflètent également le cadre naturel du Golfe d'Ajaccio (Méditerranée, plages, soleil...).



C 29
M 30
J 100
N 13

R 178
V 153
B 15

b2990f

PANTONE

103C



C 95
M 0
J 35
N 0

R 0
V 159
B 173

009fad

PANTONE

7466C



C 84
M 70
J 54
N 68

R 33
V 38
B 46

21262E

PANTONE

419C

LE BLOC MARQUE & LA BASELINE

Ville d'histoire, ville d'avenir • Una storia, un avvenire

Pour éviter une simple superposition/juxtaposition des deux noms (corse et français) dans le logo de la ville, nous vous proposons une variation qui, selon nous, pourrait apporter une complémentarité sémantique et graphique au bloc marque.

Ainsi nous vous suggérons d'apposer le nom AJACCIO à proximité du logo et d'y ajouter, en dessous, la mention CITÀ D'AIACCIU et non simplement AIACCIU.

Le fait de rajouter CITÀ devant AIACCIU apporte une incontestable valeur ajoutée sémantique. Ce mot CITÀ ramène à la notion antique de la cité (un territoire uni, défini et indivisible qui regroupe en son sein une population bien distincte à laquelle la ville donne son nom) et induit une notion de proximité et d'appartenance.

La version strictement corse s'articulera de la même manière en mentionnant toujours CITÀ D'AIACCIU.

VERSION BILINGUE

horizontale



verticale



LE BLOC MARQUE & LA BASELINE

VERSION FRANÇAISE

horizontale



verticale



LE BLOC MARQUE & LA BASELINE

VERSION CORSE

horizontale



verticale



LES VARIANTES MONOCHROMES

Le logo peut se décliner en 3 couleurs de la charte, en forme pleine et en tracé.

- La version en forme pleine est préconisée uniquement sur fond blanc.
- La version en tracé peut être utilisée sur fond blanc ou couleur.



Combinaisons possibles tracé couleur / fond couleur :



En blanc, le logo peut être utilisé uniquement en tracé et sur fond couleur.



Combinaisons non-autorisées :

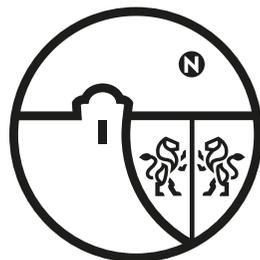


LES VARIANTES COULEURS - monochrome noir

Une version en noir (N100%) est prévue pour l'usage interne destiné aux documents de travail susceptibles d'être imprimés.



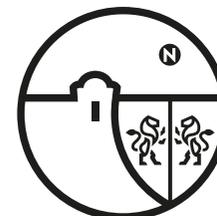
AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU



AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU



AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU



AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU

LES VARIANTES COULEURS

Sur un fond photographique non perturbé, le logo peut être utilisé sans cartouche, en version blanche.



Sur un fond photographique perturbé, le logo doit être placé sur le cartouche blanc, en version quadri.

LA ZONE DE PROTECTION & LA TAILLE MINIMALE

La zone de protection autour du logotype doit être impérativement respectée. Elle correspond à la hauteur de la lettre A d'AJACCIO.

Pour des raisons de lisibilité optimale, le logo ne peut être utilisé dans une taille inférieure :

- à 30 mm de largeur pour la version horizontale
- et 18 mm de hauteur pour la version verticale



LES INTERDITS

Toute modification du logotype est interdite.
Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine.



Ne pas inverser les couleurs des différents symboles



Ne pas modifier les couleurs des différents symboles



Ne pas modifier la typographie du logotype



Ne pas modifier les proportions entre le symbole et la typographie



Ne pas déformer le logotype



Ne pas positionner le logotype sur une image au fond perturbé sans cartouche

LA TYPOGRAPHIE

La typographie utilisée pour le logotype est la BRANDON.

Cette typographie, impactante et très lisible, peut être utilisée pour les titres et les accroches dans l'ensemble des communications de la Ville.

Pour les corps de textes ou contenus des documents officiels de la Mairie, la typographie préconisée est la LATO.

En usage web ou en cas d'indisponibilité de LATO, la typographie de substitution est l'ARIAL

TYPO DU LOGOTYPE

Brandon grotesque

BOLD

AaBbeGg
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
123456789

REGULAR

AaBbeGg
ab cdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
123456789

TYPO CORPS DE TEXTES

Lato

BOLD

AaBbeGg
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
123456789

REGULAR

AaBbeGg
ab cdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
123456789

TYPO DE SUBSTITUTION

Arial

BOLD

AaBbeGg
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
123456789

REGULAR

AaBbeGg
ab cdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
123456789

LA DÉCLINAISON SERVICES

Afin de répondre au besoin de déclinaison du futur logotype de la ville, nous vous proposons de conserver la partie noir du bicolore napoléonien comme point de repère d'ensemble et d'effectuer un changement de couleur du reste pour identifier les différents services. Le nom du service prendra alors la couleur ainsi définie.



AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU
État civil



AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU
Espaces verts



AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU
Centres sociaux

DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

VÉHICULES MUNICIPAUX



DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

PAPETERIE



DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

SITE INTERNET

The screenshot displays the Ajaccio website interface. At the top, the header features the Ajaccio logo (a shield with a house and trees) and the text "AJACCIO CITÀ D'AJACCIU". Below the logo are social media icons for Twitter (@VilleAjaccio), Facebook (CMA d'Alacciu), YouTube (CitàAjaccioTV), and Instagram (citàajacciu). A navigation bar contains four main sections: "MAIRIE" (Mairie) with a sub-link "Mairia", "VIVRE À AJACCIO" (Vivre à Ajaccio) with a sub-link "Campà in Ajacciu", "DÉCOUVRIR ET SORTIR" (Découvrir et Sortir) with a sub-link "Scopre il Sortu", and "AJACCIO POLITIQUES" (Ajaccio Politiques) with a sub-link "Ajacciu pulitiche".

The main content area features a news article titled "COMMUNIQUÉ DISPARITION DE FANFAN DOMINICI". The article text reads: "U membru d'Alacciu è Prusidenti di a CAPA, Laurent Maccangas, rinsiemi di u consigliu municipale è...". To the right of the article is a "Presse" section with the Ajaccio logo.

Below the article is a banner for "SAISON CULTURELLE 2021/2022" with the text "ESPACE DIAMANT AJACCIO".

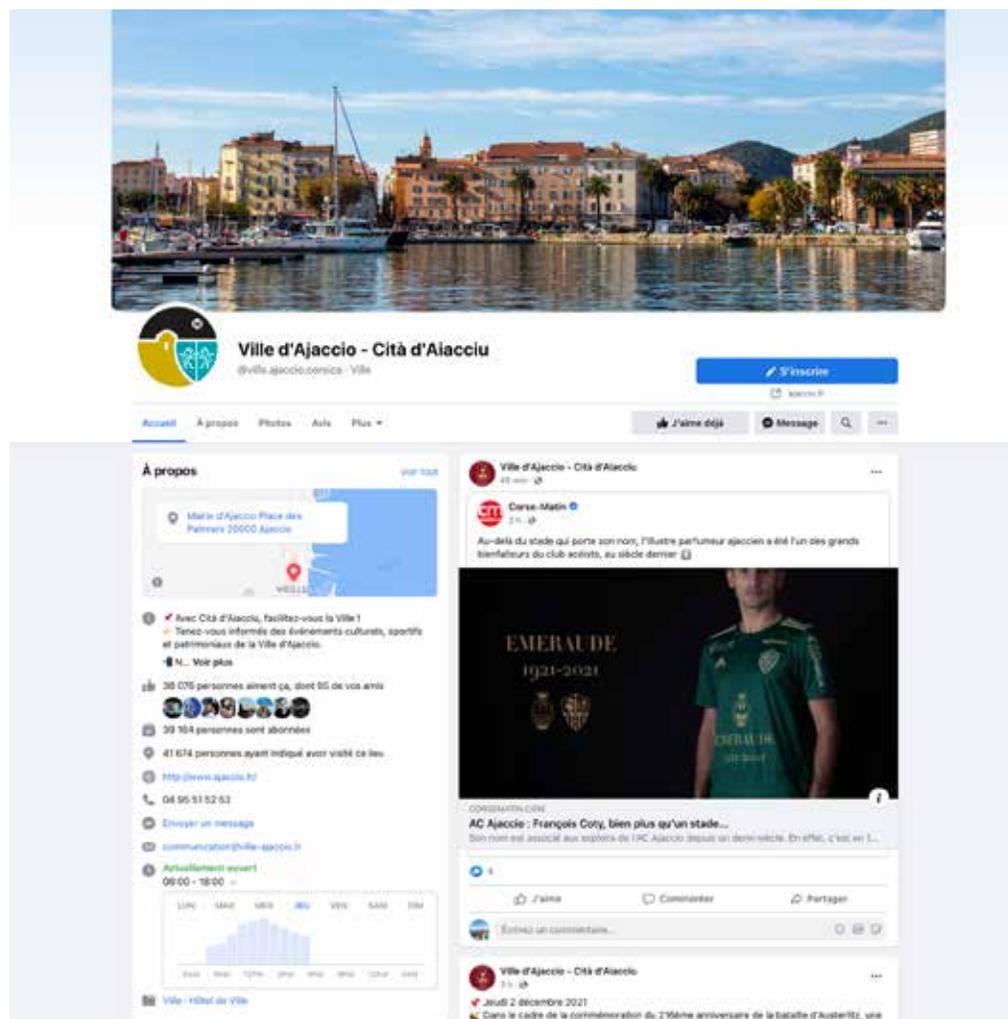
At the bottom left is a banner for "Napoléon" celebrating the "BICENTENAIRE DE LA MORT DE L'EMPEREUR" in 2021, with the word "PROGRAMME" below it.

At the bottom right is a banner for "AJACCIO SANCTUAIRE PELAGOS" with the text "Pour la protection des espèces marines et littorales". Below this is a "NEWSLETTER" sign-up form with a "Votre email" input field and an "OK" button. Below the form is an "AGENDA" section showing "02 Jeudi Décembre, 2021". At the very bottom are logos for "Interreg" and other partners.

DÉCLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Ville d'Ajaccio - Cité d'Aiacciu'. The profile picture is a scenic view of the Ajaccio harbor with buildings and boats. The cover photo is a similar view. The profile name is 'Ville d'Ajaccio - Cité d'Aiacciu' with the handle '@ville.ajaccio.corsica'. Below the name is a blue 'S'inscrire' button. The page is divided into sections: 'À propos' on the left, which includes a map of the town, contact information (phone number 04 95 51 52 53, website www.ajaccio.fr), and a weekly activity chart; and a main feed on the right. The first post in the feed is from 'Corse-Matin' about a stadium named 'EMERALDE 1921-2021'.

Instagram

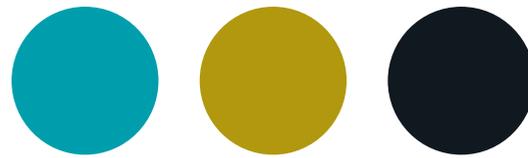


The screenshot shows the Instagram profile page for 'citadaiacciu'. The profile picture is a circular logo with a stylized figure. The bio identifies it as the 'Cité d'Aiacciu' community page for the 'Ville d'Ajaccio - Cité d'Aiacciu'. It lists social media handles for Facebook (@ville.ajaccio.corsica), Twitter (@VilledAjaccio), and Snapchat (citadaiacciu...), along with the website www.ajaccio.fr and the address 'Mairie d'Ajaccio Avenue Antoine Serafini, Ajaccio'. The page shows 150 publications, 9499 followers, and 147 following. Below the bio are buttons for 'Abonné(e)', 'Écrire', and 'Contacter'. The main feed displays a grid of photos showing various scenes from Ajaccio, including buildings, a harbor, and a sunset.

EMBLÈME D'AJACCIO AU FIL DU TEMPS...



2022, a mudernità senza perde u spìritu aiaccinu !



LOGOTYPE

AJACCIO CULTURE

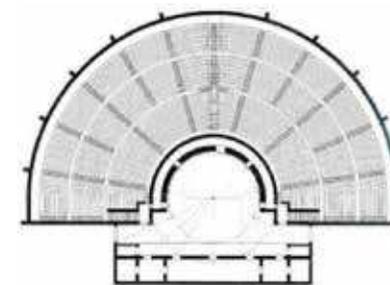
LOGOTYPE « AJACCIO CULTURE »



Imaginé pour signer les actions culturelles de la Ville d'Ajaccio et contribuer à leur rayonnement, le logotype «AJACCIO CULTURE» a été dessiné dans la continuité de la nouvelle charte graphique de la Ville.

La forme du logo «AJACCIO CULTURE» s'inspire à la fois :

- du plan d'un théâtre romain, faisant ainsi référence au spectacle vivant avec ses différents modes d'expression artistique.
- des arches omniprésentes dans l'architecture ajaccienne, pour évoquer l'ensemble du patrimoine de la Ville.



Notons aussi la présence discrète du bicolore qui - emprunté au logotype officiel de la ville - fera office de lien entre les deux symboles.



AJACCIO
CITÀ D'AIACCIU



LOGOTYPE « AJACCIO CULTURE »



Le logo «AJACCIO CULTURE peut se décliner en 3 couleurs de la charte graphique de la Ville.
En blanc, le logo peut être utilisé sur fond couleur.

LOGOTYPE « AJACCIO CULTURE »



Combinaisons possibles couleur / fond couleur



Combinaisons non-autorisées :



LOGOTYPE « AJACCIO CULTURE »



MISE EN SITUATION

AJACCIO CULTURE

LE JOUR SE RÊVE

Judi 3 mars 2022 à 20h30, Espace Diamant

Ateliers de danse contemporaine (gratuits)

Vendredi 4 mars 2022 à l'Église Anglicane

- Éveil de la danse, de 9h30 à 10h30
- Atelier amateurs, de 10h30 à 12h00
- Masterclass, de 13h30 à 15h30

Inscriptions gratuites : m.lambert@ville-ajaccio.fr



AJACCIO
CITÀ D'AJACCIU

Espace Diamant - Théâtre Municipal d'Ajaccio

23 janv. · 🌐

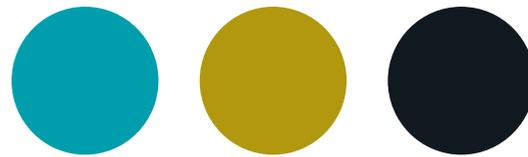
🎬 A vos agendas 😊

VEN., 4 FÉVR.
[Allindi in Paesi] • Projection : « 3000 Nuits » de Mai Masri

INTÉRESSÉ(E)

👍 3

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager



LOGOTYPE
**MÉDIATHÈQUES/
BIBLIOTHÈQUES**

LOGOTYPE MÉDIATHÈQUES/BIBLIOTHÈQUES



Ce logo a été conçu en cohérence avec la nouvelle ligne graphique de la ville.
Il est contemporain, épuré et déclinable pour les supports imprimés et numériques.



LOGOTYPE MÉDIATHÈQUES/BIBLIOTHÈQUES



Pour l'usage interne de chaque Médiathèque/Bibliothèque, une version personnalisée est envisagée. Cependant, la version générique est préconisée sur les supports de communication externe, afin de renforcer l'esprit du « réseau ».



**MÉDIATHÈQUES
BIBLIOTHÈQUES
D'AJACCIO**

Les Jardins de l'Empereur



**MÉDIATHÈQUES
BIBLIOTHÈQUES
D'AJACCIO**

Sampiero



**MÉDIATHÈQUES
BIBLIOTHÈQUES
D'AJACCIO**

Saint-Jean



**MÉDIATHÈQUES
BIBLIOTHÈQUES
D'AJACCIO**

Les Cannes



**MÉDIATHÈQUES
BIBLIOTHÈQUES
D'AJACCIO**

Mezzavia

LOGOTYPE MÉDIATHÈQUES/BIBLIOTHÈQUES



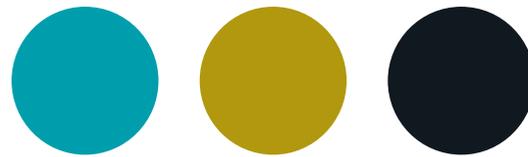
MISE EN SITUATION WEB

The screenshot shows the website's interface. At the top, there is a teal header with the logo and navigation menu. The main content area is divided into several sections:

- A LA UNE**: A featured article about a partnership with the Allindi cinema platform, offering access to Corsican and Mediterranean cinema.
- SE CONNECTER À MON COMPTE**: A section for user login, listing steps for connecting to a personal account.
- SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK**: A section promoting the organization's Facebook page, accompanied by a small image of a bird.

The screenshot shows the Facebook profile page for the organization. The cover photo features the logo and the text "MÉDIATHÈQUES BIBLIOTHÈQUES D'AJACCIO". The page includes:

- À propos**: A section with a map showing the location at 20060 Ajaccio, Corsica, and contact information (phone: 04 95 51 13 00, website: http://www.dmediathèques-ajaccio.fr).
- PUBLICATION ÉPINGLEE**: A pinned post from December 18, 2021, about an exhibition titled "Les Bonaparte et l'antique - Avant l'Empire, renaissance et baroque".



LOGOTYPE

**ASSOCIATION SPORTIVE
MUNICIPALE D'AJACCIO**

LOGOTYPE ASSOCIATION SPORTIVE MUNICIPALE D'AJACCIO



En cohérence avec les logotypes « Ajaccio Culture » & « Réseau des Médiathèques », le logo de l'ASMA s'inscrit dans la forme du bicolore emprunté au logo officiel de la ville d'Ajaccio. Le logo évoque des attitudes sportives différentes et suggère les traits d'un ballon ou d'un terrain de sport, sans mettre en avant une discipline précise. À la fois épuré et dynamique, le logo s'adresse à tous les publics ajacciens.



ASSOCIATION SPORTIVE
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE
MUNICIPALE D'AJACCIO



ASSOCIATION SPORTIVE
MUNICIPALE D'AJACCIO